

各位

2024年3月29日

ギグワークス株式会社

日本直販株式会社

— 総合通販の「日本直販」が新たなブランドロゴでリブランディングを開始 —

今まで以上に、より多くのお客様へ幸せを届ける企業へ

日本直販株式会社（ギグワークス株式会社（東証スタンダード 2375）子会社 本社：大阪府大阪市北区 代表：村田峰人）は、2024年4月1日より、新たなブランドロゴでのブランド運営を開始いたします。

「日本直販」は総合通販企業として1977年より通販事業を開始し、TV、ラジオ、新聞などを通してお客様にご愛顧いただいております。

現在までに累計1,479万名の方々に通販でのご購入をいただくとともに、2023年9月11日付より総合プロデューサーとして秋元康氏を迎え、これまで以上にお客様の購買体験（買う、使う、楽しむ）をさらに高めるため、新たに「プレミアム会員」制度を開始しております。

今後、2023年9月11日付で「日本直販」総合プロデューサーに就任した秋元康氏の知見や企画を活用し、新たなサービスの追加、限定商品の販売等を行う予定です。

それにさきがけ、「日本直販」をすでにご愛顧いただいておりますお客様、今まで以上に多くのお客様に幸せを届ける通販事業を目指し、新たなブランドロゴへ変更いたします。



■ 新「日本直販」ブランドロゴ

お客様にとって「明るい未来・希望・上昇」をコンセプトとし、山に見立てた「N」、朝日に見立てた「C」の文字を取り入れました。

また、明るい配色と丸みのある・文字により、お客様にとって「日本直販」が「爽やかさ・温かみ・安心感」の場所になりたいと考え、本デザインとしております。

本ブランドロゴ変更を通じて、新たなサービスの追加、限定商品の販売を展開していくとともに「日本直販」にしかできない購買体験（買う、使う、楽しむ）を提供して参ります。

【ギグワークス株式会社】

商号：ギグワークス株式会社

所在地：東京都港区

事業内容：子会社の経営管理（オンデマンドエコノミー、システムソリューション、シェアリングエコノミー、デジタルマーケティング事業）

コーポレートサイト：<https://www.gig.co.jp/>

「日本一のGig Economyのプラットフォーマーになり、労働市場に革命を起こす！」を企業Visionに据え、ダイレクトマッチングでのGig Economy商圏の構築とともに、各種システム開発、オンサイト、コンタクトセンター等BPO業務、コワーキングスペースの提供をするグループ。柔軟な働き方に対するの挑戦をつづけ、国内労働市場により良い未来を創造する。

【日本直販株式会社】

商号：日本直販株式会社

所在地：大阪府大阪市北区

事業内容：総合通信販売事業

コーポレートサイト：<https://www.666-666.jp/corporate/>

通販サイト：<https://www.666-666.jp/>

「幸せと喜びをお届けする」を企業visionに据え、老舗通販企業である「日本直販」「悠遊生活」の2ブランドを運営する。時代の変化に対応し、お客様に満足いただく商品、サービスを日々お届けする。

【本リリースに関するお問合せ】

日本直販株式会社 担当：山内拓磨

メールアドレス：chokuhan@nihonchokuhan.co.jp

營業時間：平日9時－18時

以上