



日本直販株式会社

プレスリリース：2025年08月19日

## 日本直販、グローバル展開を加速。BOOKOFF USAと連携して、雪ミク（SNOW MIKU）限定ポップアップをロサンゼルスで開催（2025年7月3日～7月31日）

～ Anime Expo 2025に連動し、BOOKOFF Ani-lab Little Tokyoで期間限定展開。店頭×イベント×SNSを横断した来店導線と体験価値を検証～

日本直販株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：水谷 彰孝、以下「日本直販」）は、BOOKOFF U.S.A. INC.（本社：米国カリフォルニア州ガーデナ、CEO：Kazuya Hirata（平田 和也）、以下「BOOKOFF USA」）と連携し、アニメ・マンガ文化の大型イベント **Anime Expo 2025** の開催時期に合わせて、**雪ミク（SNOW MIKU）限定ポップアップ** をロサンゼルス中心部の **BOOKOFF Ani-lab Little Tokyo** にて2025年7月3日～7月31日の期間で実施しました。本企画は、日本直販が掲げる「エンタメ・グローバル・DX」の方針のもと、**店頭／イベント会場／SNS** を横断した**来店導線づくり**と、**現地ファンの体験価値向上を検証**したものです。



### ■ 企画背景（日本直販の想い）

日本直販は、従来の「総合通販」から一歩進め、**エンタメ×グローバル×DX**を軸とする「**総合サービス**」への進化を推進しています。海外の実店舗・イベントと連携した本取り組みは、日本のポップカルチャーを**現地で体験できる形**で届け、将来の継続展開に資する**検証の場（PoC）**と位置づけました。

### ■ 実施概要

- **名称**：SNOW MIKU 限定ポップアップ in Los Angeles

- **会期**：2025年7月3日（木）～7月31日（水）
- **会場**：BOOKOFF Ani-lab Little Tokyo（Downtown Los Angeles）
- **連動**：Anime Expo 2025（来店導線を設計）
- **内容**：店内特設コーナー、装飾・等身大パネル、フォトスポット、限定グッズの展開／会場・店頭・SNSをまたぐ告知運用

# SNOW MIKU

SNOW MIKU Happi Coat **\$75**



SNOW MIKU All Over Printed T-Shirt **\$63**



SNOW MIKU Souvenir Bag **\$17**

SNOW MIKU Tapestry **\$50**

SNOW MIKU Acrylic Stand **\$19**



SNOW MIKU Face Towel **\$25**



SNOW MIKU Stuffed Doll **\$50**



SAKURA MIKU Stuffed Doll **\$76**

SNOW MIKU Keychain **\$10**



SNOW MIKU Cap **\$55**



SNOW MIKU AS Tote Bag **\$25**

SNOW MIKU AS T-Shirt **\$48**



**BOOK-OFF**

POPUP PLACE  
BOOKOFF Ani-lab Little Tokyo (Downtown LA)  
Limited SNOW MIKU Goods Available Only Here!

## ■ 施策のポイント

- 三位一体の導線設計：Expo会場掲出→SNSティザー→店舗導線を連携
- 店頭での体験化：フォトスポット設置・パネル掲出で滞在体験を強化
- SKU最適化の検証：小物系（キーホルダー、アクリルスタンド等）と一部アパレルの動向比較
- UGC活性：指定ハッシュタグ投稿の促進、来店後の拡散行動を促す店頭コピーを設置



BOOKOFF Ani-lab Little Tokyo（店頭装飾）



Anime Expo 2025会場内（来店導線を設計）

## ■PoC結果

定性反応（サマリー）	得られた示唆
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expo来場者の事後流入が確認でき、イベント前日～翌日に来店ピークが発生</li> <li>• 小物系アイテムの選好が高い傾向。アパレルはサイズレンジ拡充の余地あり</li> <li>• 店頭の装飾ギミック（等身大パネル）が滞留と購買検討に寄与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在庫設計：携帯性の高い小物比率を強化、アパレルは大きめサイズの追加選択肢が有効</li> <li>• プロモ設計：イベント前日（Day-1）／翌日（Day+1）を狙った訴求が効率的</li> <li>• オンライン施策：ティザー動画・インフルエンサー連動の事前波及が店舗集客を後押し</li> </ul>

## ■今後の展開

- その他店舗（NY：BOOKOFF New York／BOOKOFF Ani-Lab Brooklyn）への**拡張**
- 海外ポップアップの**運用標準化**（導線設計・SKU構成・UGC設計のテンプレート化）
- 日本直販のエンタメ×リテールモデルとして、**継続的な海外展開**を推進



## <会社概要>

### ■ 日本直販株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門3丁目20-5 伊藤佑ビル虎ノ門3F

代表者：代表取締役社長 水谷 彰孝

設立：1977年10月（日本直販ブランド開始）

事業内容：総合サービス（通販／コンテンツ企画／広告・販促支援 ほか）

URL：<https://corporate.666-666.jp>

### ■ BOOKOFF U.S.A. INC. (BOOKOFF USA)

所在地：15606 Broadway Center Street, Gardena, CA 90248, U.S.A.

代表者：CEO Kazuya Hirata / CFO Yuka Hashimoto / Director Toru Inoue

設立：1999年10月

資本金：US\$ 1,279,579.63

事業内容：BOOKOFFブランドのリユース小売（Books／CDs／DVDs／Video Games／Anime Goodsほか）

URL：<https://www.bookoffusa.com>

---

当プレスリリースURL

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000004.000166086.html>

日本直販株式会社のプレスリリース一覧

[https://prt看mes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/166086](https://prt看mes.jp/main/html/searchr/p/company_id/166086)

---

**【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】**

日本直販株式会社 広報担当：伊藤

メールアドレス：ito.motohiko@nihonchokuhan.co.jp