



日本直販株式会社

プレスリリース：2025年08月20日

## 日本直販、BOOKOFF USAとの連携を強化。Anime NYC 2025 連動の「雪ミク (SNOW MIKU)」限定ポップアップをニューヨーク2店舗で同時開催 (2025年8月20日～9月21日)

～ Anime NYC 2025連動、LAの好評検証を受け拡大。BOOKOFF New York / BOOKOFF Ani-Lab Brooklyn (Japan Village内) で実施～

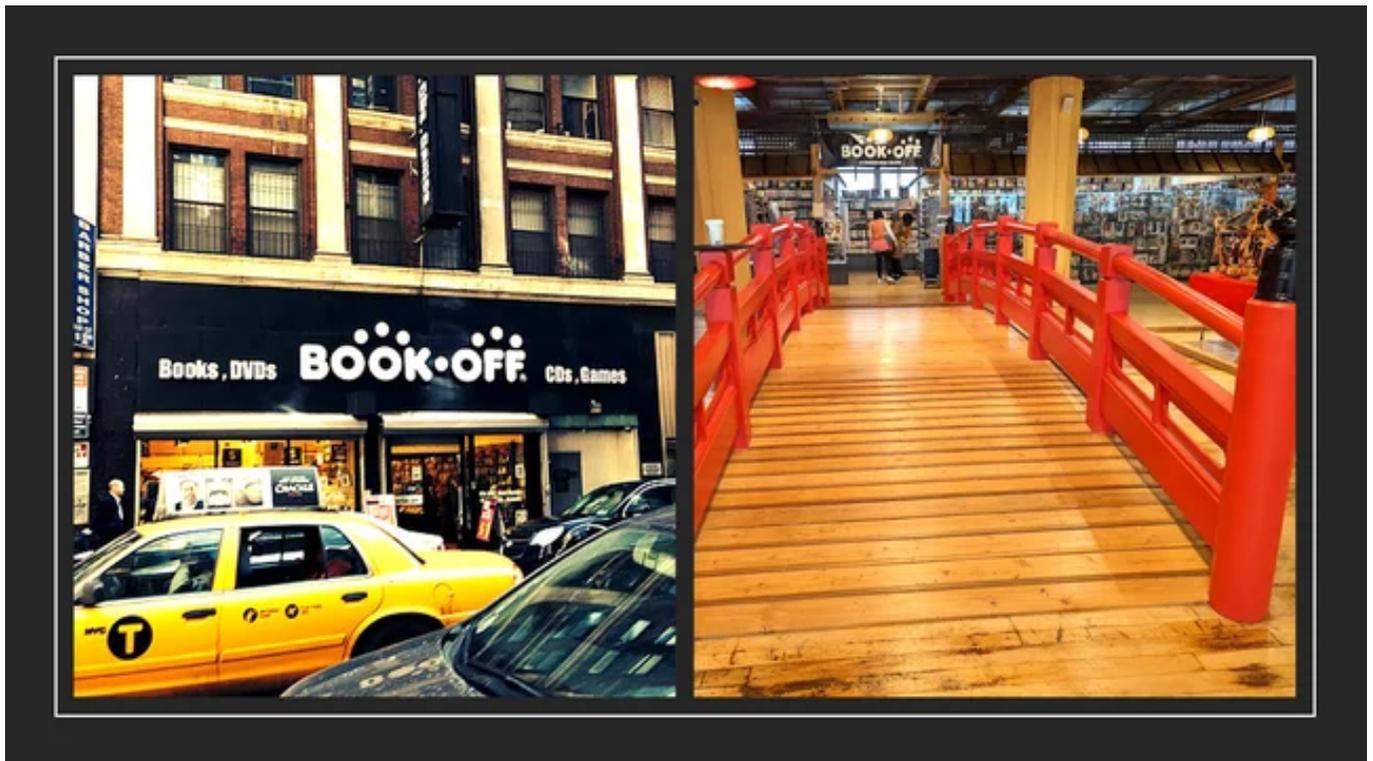
日本直販株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：水谷 彰孝、以下「日本直販」）は、これまでの総合通販から「エンタメ・グローバル・DX」を軸に“総合サービス”企業へ進化する取り組みの一環として、米国パートナー BOOKOFF U.S.A. INC.（本社：米国カリフォルニア州ガーデナ、CEO：Kazuya Hirata（平田 和也）、以下「BOOKOFF USA」）と連携し、Anime NYC 2025 に合わせた「雪ミク (SNOW MIKU)」の限定ポップアップをニューヨークの BOOKOFF New York と BOOKOFF Ani-Lab Brooklyn (Japan Village内) の2店舗で同時開催します（会期：2025年8月20日～9月21日）。7月に口サンゼルスで実施したポップアップの知見を活かし、東海岸での同時多点展開として来店導線と体験価値を検証します。



### ■ 実施概要

- 名称：SNOW MIKU POP-UP in NEW YORK (BOOKOFF 2店舗 同時開催)
- 会期：2025年8月20日 (水) ～9月21日 (月)
- 会場：BOOKOFF New York (マンハッタン) / BOOKOFF Ani-Lab Brooklyn (Japan Village)
- 主旨：日本のポップカルチャー体験を店頭 / イベント / SNSでつなぐ来店導線を設計し、北米での継続的ポップアップモデルを検証

- **展開**：店内特設コーナー、フォトスポット、等身大パネル、関連グッズの期間限定販売



左側：BOOKOFF New York（外観）／BOOKOFF Ani-Lab Brooklyn（店舗内）

### ■ 3つの展開ポイント（LA検証の横展開）

1. 三位一体の導線：イベント会場掲出 → SNSティザー／インフルエンサー → 店頭導入を連携
2. 体験重視の店内演出：フォトスポット・等身大パネルを配置し、滞在とUGCを促進
3. SKU設計の最適化：来店層に合わせ小物中心（キーホルダー／アクリルスタンド等）＋限定アパレルを適量展開

### ■ 取扱予定アイテム（抜粋）

- 雪ミク関連のキーホルダー／アクリルスタンド／タペストリー／雑貨
- アパレル（Tシャツほか）
- IP × 伝統工芸の販売検証：「ミクこけし」、畳コースターなど
- tokyo lollipop だるま（期間・数量限定の取扱予定）

※店舗・時期により品揃えは異なります

# SNOW MIKU

SNOW MIKU All Over Printed T-Shirt **\$62**

SNOW MIKU AS T-Shirt **\$47**



SNOW MIKU Happi Coat **\$74**



SNOW MIKU  
Rubber Keychain

**\$10**



SNOW MIKU Souvenir Bag

**\$16**

SNOW MIKU Stuffed Doll

**\$50**



SNOW MIKU Acrylic Stand

**\$19**



Available at **BOOK-OFF**

BOOKOFF New York  
BOOKOFF Ani-Lab Brooklyn



tokyo lollipop だるま

## ■ プロモーション設計

- 事前：SNSティザー／インフルエンサー連携で来店意向を喚起
- 会期中：ハッシュタグ投稿でUGC活性、店頭ポップで投稿導線を明示
- 連動：Anime NYC 2025 の開催前後で来店ピークを狙う運用（前日・翌日施策の検証）

SNSティザー動画

## ■ 今後の展開

- 同時多点での標準化（導線設計・SKU配分・UGC設計のテンプレート化）
- 東海岸—西海岸の循環モデル化と、他都市へのスケール
- 「伝統工芸 × ポップカルチャー」による現代アート開発を見据えた企画検証
  - 例：「tokyo lollipop だるま × エンタメIP」コンセプトのアートフィギア（雪ミクだるま等）
  - 訪日外国人・海外来訪者の土産需要／コレクタブル需要の調査・試作展示
  - 権利者監修のもと、伝統職人・地域工房との共同制作や数量限定リリースを検討

### パートナー募集（伝統工芸企業／職人の皆さまへ）

日本直販は「日本のカルチャーを世界へ」を掲げ、**伝統工芸 × ポップカルチャー**による新しい体験・現代アート・商品開発を共創いただけるパートナーを募集しています。

- **対象**：工房／企業／作家／デザイナー／自治体等
- **想定領域**：だるま・こけし・扇子・和紙・漆・陶磁・染織・組子・木工ほか
- **支援範囲**：企画設計／海外ポップアップ連携／越境EC運用／販促・広報／権利調整（各権利者のガイドラインに準拠）

ご関心のある方は、本リリース下部の「お問い合わせ先」よりご連絡ください。

※企画の目的・技法（素材）・参考作品、希望時期をご提示いただけるとスムーズです。

### <会社概要>

#### ■ 日本直販株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門3丁目20-5 伊藤佑ビル虎ノ門3F

代表者：代表取締役社長 水谷 彰孝

設立：1977年10月（日本直販ブランド開始）

事業内容：総合サービス（通販／コンテンツ企画／広告・販促支援ほか）

URL：<https://corporate.666-666.jp>

#### ■ BOOKOFF U.S.A. INC. (BOOKOFF USA)

所在地：15606 Broadway Center Street, Gardena, CA 90248, U.S.A.

代表者：CEO Kazuya Hirata / CFO Yuka Hashimoto / Director Toru Inoue

設立：1999年10月

資本金：US\$ 1,279,579.63

事業内容：BOOKOFFブランドのリユース小売（Books/CDs/DVDs/Video Games/Anime Goodsほか）

URL：<https://www.bookoffusa.com>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000166086.html>

日本直販株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/166086](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/166086)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

日本直販株式会社 広報担当：伊藤

メールアドレス：ito.motohiko@nihonchokuhan.co.jp