

日本直販、プロバレーボールクラブ「カノアラウレアーズ福岡」を運営する株式会社カノアと資本業務提携を締結

～ 広告・マーケティング分野で連携を強化し、地域と全国をつなぐ情報発信・営業体制を共同で推進～

日本直販株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：水谷 彰孝、以下「日本直販」）は、プロバレーボールクラブ「カノアラウレアーズ福岡」を運営する株式会社カノア（本社：福岡県田川郡福智町、代表取締役：中村 恭輔）と**資本業務提携契約**を締結しました。本提携により、日本直販が長年培ってきた広告・マーケティング・販促の知見を活かし、クラブの情報発信力と営業体制の強化を支援。日本直販が掲げる「エンタメ・グローバル・DX」を軸に、地域と全国をつなぐ取り組みを拡大していきます。



■ 提携の背景—日本直販の想い

日本直販は、従来の「総合通販」から一歩進め、エンタメ・グローバル・DX（デジタル）を軸に“総合サービス”への進化を掲げています。スポーツは最も力強いエンタメの一つであり、地域と全国、そして世界のファンを結びつけるハブです。本提携を通じて、コンテンツ×地域コミュニティ×デジタルの掛け合わせで価値提供を拡張していきます。

■ 提携の主な内容

- 日本直販による**株式会社カノア**への出資
- **広告・マーケティング分野の連携体制**を構築（広報PR、販促クリエイティブ、運用支援等）
- 地域から全国へ波及する**情報発信・営業体制の強化**を共同で推進

地域密着型スポーツチームを中心に、ローカルから全国へとつながるビジネスモデル



■ 連携で目指すこと（取り組み例）

- クラブ公式・地域媒体・SNSを横断した**広報PRの強化**
- パートナー企業や地域商業者と連携した**販促・キャンペーン共同設計**
- 試合・イベントと連動した**来場者向けのプロモーション運用**

※具体施策は決定次第、別途お知らせします。



■ コメント

日本直販株式会社 代表取締役社長 水谷 彰孝（コメント）

「カノアラウレアーズ福岡の**地域に根ざしたクラブづくり**と未来志向のビジョンに共感し、今回の参画を決断しました。日本直販が長年培ってきた**通販・広告・販促のノウハウ**を活かし、クラブのさらなる成長を後押しできるよう努めてまいります」

株式会社カノア 代表取締役 中村 恭輔（コメント）

「日本直販様のご参画は、クラブの未来にとって大きな追い風です。**マーケティングや情報発信の強化**を通じて、応援して下さる皆様とのつながりをさらに深め、クラブの新たな可能性を広げてまいります」

<会社概要>

■ 日本直販株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門3丁目20-5 伊藤佑ビル虎ノ門3F

代表者：代表取締役社長 水谷 彰孝

設立：1977年10月（日本直販ブランド開始）

事業内容：総合サービス（通販／コンテンツ企画／広告・販促支援 ほか）

URL：<https://corporate.666-666.jp>

■ 株式会社カノア

所在地：福岡県田川郡福智町金田582-5

代表者：代表取締役 中村 恭輔

事業内容：プロバレーボールクラブ運営（カノアラウレアーズ福岡）

URL：<https://kanoa-vb.com>

日本直販株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/166086